

**REGULAMIN  
KONKURSU „OGRÓD NAGRÓD STYCZEŃ 2017”  
z dnia 1 stycznia 2017 r.**

1. Przepisy niniejszego regulaminu (dalej: „Regulamin”) są Warunkami Szczególnymi konkursu „Ogród Nagród Styczeń 2017” (dalej odpowiednio: „Akcja”) – w rozumieniu Regulaminu Programu Lojalnościowego Centrum Handlowego Turawa Park z dnia 11 października 2014 r. zmienionego 27 czerwca 2016 r. oraz 16 września 2016 r. opublikowanego w sieci internet pod adresem elektronicznym URL: <http://karta.turawa-park.com/index.php?page=page&id=1> (dalej: „Regulamin Programu Lojalnościowego”).
2. Użyte w Regulaminie, pisane wielką literą w różnych przypadkach i liczbach, określenia:
  - a) „Warunki Szczególne”, „Organizator”, „Program”, „Klient”, „Partner”, „Centrum Handlowe”, „Konto”, „Karta”, „Login”, „Strona WWW”, „Nagroda”, „Punkty”, „Katalog”, „Kiosk Multimedialny” – mają znaczenia nadane im, odpowiednio, w Regulaminie Programu Lojalnościowego;
  - b) „Bank”, „Bonus”, „Limit Indywidualny Karty”, „Transakcja”, „Opłata Transakcyjna”, „Terminal POS”, „Użytkownik” – mają znaczenia nadane im, odpowiednio, w Regulaminie Użytkownika Przedpłaconych Kart Płatniczych Bonus opublikowanym w sieci internet pod adresem elektronicznym URL: [http://turawa-park.com/wp-content/uploads/2016/03/REGULAMIN\\_UZYTKOWANIA\\_PRZEDPLACONYCH\\_KART\\_PLATNICZYCH\\_BONUS.pdf](http://turawa-park.com/wp-content/uploads/2016/03/REGULAMIN_UZYTKOWANIA_PRZEDPLACONYCH_KART_PLATNICZYCH_BONUS.pdf) (dalej: „Regulamin Kart Przedpłaconych”).
3. Do Akcji, w szczególności do trybu reklamacji, zbierania i przetwarzania danych osobowych, stosuje się, odpowiednio, przepisy Regulaminu Programu Lojalnościowego – w takim zakresie, w jakim Regulamin nie stanowi inaczej.
4. Do kart płatniczych, o których mowa w ust. 24, stosuje się odpowiednio Regulamin Kart Przedpłaconych – w takim zakresie, w jakim Regulamin nie stanowi inaczej.
5. Akcja jest prowadzona przez Organizatora w ramach Programu.
6. W Akcji może wziąć udział wyłącznie Klient, który:
  - a) ukończył 18 rok życia;
  - b) posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
  - c) nie otrzymał prawa do odbioru nagrody w konkursach:
    - (i) „Ogród Nagród Listopad 2016” – prowadzonym na podstawie Regulaminu konkursu „Ogród Nagród Listopad 2016” z dnia 1 listopada 2016 r. opublikowanego w sieci internet pod adresem elektronicznym URL: [http://karta.turawa-park.com/regulaminy/Regulamin\\_Ogrod\\_Nagrod\\_Listopad\\_2016.pdf](http://karta.turawa-park.com/regulaminy/Regulamin_Ogrod_Nagrod_Listopad_2016.pdf) lub
    - (ii) „Ogród Nagród Grudzień 2016” – prowadzonym na podstawie Regulaminu konkursu „Ogród Nagród Grudzień 2016” z dnia 1 grudnia 2016 r. opublikowanego w sieci internet pod adresem elektronicznym URL: [http://karta.turawa-park.com/regulaminy/Regulamin\\_Ogrod\\_Nagrod\\_Grudzien\\_2016.pdf](http://karta.turawa-park.com/regulaminy/Regulamin_Ogrod_Nagrod_Grudzien_2016.pdf).
7. Akcja trwa od 1 do 31 stycznia 2017 r. (dalej: „Okres Trwania Akcji”).
8. Czynność do wykonania w Akcji przez Klienta (zadanie konkursowe) polega łącznie na:
  - a) zbieraniu Paragonów w rozumieniu ust. 9 i 10 (dalej odpowiednio: „Paragony”);
  - b) zarejestrowaniu Paragonów w sposób, o którym mowa w ust. 11 lub 12;
  - c) uzyskaniu weryfikacji Paragonów w sposób, o którym mowa w ust. 30-35;
  - d) naliczaniu Punktów w sposób, o którym mowa w ust. 17-19;
  - e) dokonaniu zgłoszenia, o którym mowa w ust. 22 zdanie 2.
9. Paragonem, z zastrzeżeniem postanowień ust. 10, jest odpowiednio:
  - a) paragon fiskalny wydrukowany przez Partnera lub Organizatora Klientowi ze sprzedaży dokonanej na terenie Centrum Handlowego w Okresie Trwania Akcji dokumentujący transakcję dokonaną przez tego Klienta;

- b) faktura VAT wystawiona przez Partnera lub Organizatora Klientowi ze sprzedaży dokonanej na terenie Centrum Handlowego w Okresie Trwania Akcji dokumentująca transakcję dokonaną przez tego Klienta;
  - c) rachunek wystawiony przez Partnera lub Organizatora Klientowi ze sprzedaży dokonanej na terenie Centrum Handlowego w Okresie Trwania Akcji dokumentujący transakcję dokonaną przez tego Klienta.
10. Paragonem w rozumieniu Regulaminu nie jest:
- a) dowód kupna i sprzedaży wartości dewizowych;
  - b) dowód operacji z użyciem karty płatniczej;
  - c) jakikolwiek dokument związany z czynnościami bankowymi;
  - d) jakikolwiek znak legitymacyjny (bilet, kwit, kupon, voucher, bon, pokwitowanie, potwierdzenie, rewers, wydruk нефискалны i in.) lub dowód księgowy (nota księgowa, obciążeniowa, dokument obrotu kasowego, magazynowego i in.), który nie jest Paragonem w rozumieniu ust. 9;
  - e) faktura VAT lub rachunek wystawione dla przedsiębiorcy;
  - f) paragon fiskalny, faktura VAT lub rachunek dokumentujące transakcję (i) dokonaną poza terenem Centrum Handlowego lub (ii) dokonaną w innym czasie niż w Okresie Trwania Akcji;
  - g) paragon fiskalny, faktura VAT lub rachunek z transakcji sprzedaży dokonanej u Organizatora lub danego Partnera – w przypadkach, gdy Klient: (i) wykonuje pracę lub świadczy usługi na rzecz danego Partnera na podstawie umowy o pracę, umowy agencyjnej, umowy-zlecenia, umowy o dzieło albo jakiegokolwiek innej umowy o świadczenie usług lub (ii) wykonuje pracę lub świadczy usługi na rzecz Organizatora, przedsiębiorcy zarządzającego Centrum Handlowym, jak również innego podmiotu bezpośrednio zaangażowanego w organizację i przeprowadzanie Akcji – na podstawie umowy o pracę, umowy agencyjnej, umowy-zlecenia, umowy o dzieło lub jakiegokolwiek innej umowy o świadczenie usług;
  - h) paragon fiskalny, faktura VAT lub rachunek dokumentujące transakcję związaną z:
    - (i) wyrobem alkoholowym lub produktem albo usługą, których nazwa, znak towarowy, kształt graficzny lub opakowanie wykorzystuje podobieństwo lub jest tożsame z oznaczeniem napoju alkoholowego lub innym symbolem obiektywnie odnoszącym się do napoju alkoholowego – w rozumieniu ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi,
    - (ii) wyrobem tytoniowym, papierosami elektronicznymi, pojemnikiem zapasowym, rekwizytem tytoniowym lub produktem imitującym te wyroby albo produktem, towarem lub usługą związanym z symbolem związanym z używaniem tytoniu, wyrobów tytoniowych, papierosów elektronicznych lub pojemników zapasowych – w rozumieniu ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych,
    - (iii) produktem leczniczym – w rozumieniu ustawy z dnia 6 września 2001 r. Prawo farmaceutyczne,
    - (iv) grą cylindryczną, grą w karty, grą w kości, zakładem wzajemnym lub grą na automatach – w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych,
    - (v) preparatem do początkowego żywienia niemowląt lub przedmiotem służącym do karmienia niemowląt – w rozumieniu ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia,
    - (vi) innym towarem, produktem lub usługą, których reklama lub promocja jest zakazana przez bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa polskiego – przy czym, dla uniknięcia wątpliwości, ustala się, że nie jest Paragonem każdy dokument

- będący potwierdzeniem wydatku związanego z chociażby jednym tylko towarem, produktem lub usługą wymienionymi w tej literze, nawet gdyby wydatek ten był tylko częścią kwoty należności (sumy) za również inne produkty, towary lub usługi uwidocznione na tym dokumencie;
- i) inny dokument, który mógłby stanowić dowód dokonania transakcji, a nie jest Paragonem w rozumieniu ust. 9.
11. Rejestracji Paragonu dokonuje się przy pomocy przeznaczonego do tego elektronicznego formularza dostępnego przy użyciu Konta, a polega ona na:
- a) podaniu następujących informacji zawartych na Paragonie:
- (i) nazwy Partnera, u którego dokonano transakcji sprzedaży – poprzez wybranie jej z dostępnej w formularzu elektronicznym listy słownych znaków towarowych (szyldów), pod którymi Partnerzy prowadzą działalność w Centrum Handlowym,
  - (ii) daty sprzedaży,
  - (iii) godziny i minuty sprzedaży – z wyjątkiem faktury VAT lub rachunku, na których godzina i minuta sprzedaży nie są zawarte,
  - (iv) łącznej kwoty należności (sumy) brutto;
- b) złożeniu oświadczenia o tym, iż Paragon nie dokumentuje transakcji, o której mowa w ust. 10 lit. h).
12. Rejestracji, o której mowa w ust. 11, w Okresie Trwania Akcji może również dokonać, na prośbę Klienta, Organizator w uprzednio wskazanym Klientowi miejscu i czasie w Centrum Handlowym (dalej: „Punkt Obsługi Klienta”) – po udostępnieniu Organizatorowi w tym celu przez Klienta Paragonu.
13. Paragon może być zarejestrowany i zweryfikowany (ust. 30-35) na rzecz tylko i wyłącznie jednego Klienta.
14. Klient może zarejestrować tylko jeden Paragon wystawiony przez tego samego Partnera lub Organizatora i opatrzony tą samą datą transakcji.
15. Liczba Paragonów, które w jednym dniu mogą zostać zarejestrowane w sposób określony w ust. 12, nie może przekroczyć pięciu.
16. Rejestracja Paragonu (ust. 11 lub 12) nie może nastąpić w innym terminie niż Okres Trwania Akcji.
17. Za każdy zarejestrowany w sposób, o którym mowa w ust. 11 lub 12, Paragon Organizator, z zastrzeżeniem ust. 19, nalicza Klientowi Punkty według Tabeli Przeliczenia Punktów stanowiącej załącznik do Regulaminu, przy czym liczbę Punktów zaokrągla się zawsze w dół – do pełnych Punktów.
18. Organizator publikuje na Stronie WWW oraz przy użyciu Konta informację o sposobie naliczania Punktów za Paragon zarejestrowany w sposób, o którym mowa w ust. 11 lub 12, a wystawiony przez Partnera, który rozpoczął działalność na terenie Centrum Handlowego w Okresie Trwania Akcji.
19. Do Punktów naliczonych Klientowi w sposób, o którym mowa w ust. 17 lub 18, Organizator dolicza Klientowi Punkty naliczone mu w sposób określony, odpowiednio, w:
- a) Regulaminie sprzedaży premiowej „Ogród Nagród Luty 2016” z dnia 25 lutego 2016 r. opublikowanym w sieci Internet pod adresem elektronicznym URL: [http://karta.turawa-park.com/regulaminy/Regulamin\\_Ogrod\\_Nagrod\\_Luty\\_2016.pdf](http://karta.turawa-park.com/regulaminy/Regulamin_Ogrod_Nagrod_Luty_2016.pdf), a:
- (i) niewymienione przez Klienta na Nagrody w trybie tego regulaminu i jednocześnie
  - (ii) niedoliczone Klientowi w trybie innych Warunków Szczególnych
- na wniosek Klienta;
- b) innych Warunkach Szczególnych opublikowanych w Okresie Trwania Akcji, jeśli te Warunki Szczególne tak stanowią.
20. Punkty nie podlegają wymianie na pieniądze i inne korzyści z wyjątkiem nagród, o których mowa w ust. 24 i 25, i w trybie określonym w ust. 22-29.
21. Aktualną liczbę naliczonych i zweryfikowanych Punktów oraz inne informacje związane ze

swoim uczestnictwem w Akcji Klient może sprawdzić przy użyciu Konta.

22. Organizator, nie później niż 14 lutego 2017 r., przesyła na Login oraz Konto wiadomość elektroniczną 10 (dziesięciu) Klientom, którym w Okresie Trwania Akcji naliczył 10 (dziesięć) największych liczb (sum) Punktów (ust. 17-19) – z zastrzeżeniem ust. 23. Klient, któremu Organizator przesłał wiadomość, o której mowa w zdaniu 1, zgłasza się w Punkcie Obsługi Klienta w jedną z niedziel lutego 2017 r. między godziną 12.00 a godziną 17.00 – z wyjątkiem świąt, w które praca w placówkach handlowych jest niedozwolona.
23. W przypadku równych liczb Punktów prawo do odbioru Karty Przedpłaconej przyznaje się Klientowi, który kolejno:
  - a) zarejestrował Paragony z większą łączną kwotą należności (sumą) brutto;
  - b) a w przypadku równych łącznych kwot należności (sum) brutto – pierwszy zarejestrował wszystkie Paragony uprawniające go do naliczenia Punktów.
24. Nagrodami w Akcji jest 10 (dziesięć) kart płatniczych (dalej odpowiednio: „Karty Przedpłacone” lub „Karta Przedpłacona”) wydanych przez Bank do użytku zgodnie z Regulaminem Kart Przedpłaconych, z tym zastrzeżeniem, iż Karta Przedpłacona:
  - a) jest wydawana na okaziciela;
  - b) przechowuje wartość nominalną w kwocie w wysokości 300,00 PLN (trzystu złotych) brutto (Limit Indywidualny Karty);
  - c) jest ważna od pierwszego dnia miesiąca (Valid From) do ostatniego dnia miesiąca (Valid Thru) podanego na niej, jednak nie dłużej niż do 31 stycznia 2018 r.;
  - d) umożliwia dokonywanie przy jej użyciu Transakcji tylko i wyłącznie z wykorzystaniem Terminali POS w Centrum Handlowym w lokalach Partnerów oznaczonych słowem „TAK” w kolumnie 4 Tabeli Przeliczania Punktów stanowiącej załącznik do Regulaminu;
  - e) nie umożliwia korzystania za jej pomocą z usług wypłat gotówki przy użyciu bankomatów lub w jakikolwiek inny sposób ani też dokonywania przelewów pieniężnych lub Transakcji na odległość;
  - f) służy do dokonywania Transakcji, które nie są obciążone Opłatą Transakcyjną.
25. Do każdej Karty Przedpłaconej zostanie doliczona dodatkowa nagroda pieniężna w kwocie 33,33 PLN (trzydziestu trzech złotych i trzydziestu trzech groszy). Przed wydaniem Karty Przedpłaconej Organizator potrąci na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2012 r. poz. 361 ze zm.) kwotę odpowiadającą wartości dodatkowej nagrody pieniężnej.
26. Przrzekającym Karty Przedpłacone oraz nagrody dodatkowe, o których mowa w ust. 25, jest Organizator.
27. Karta Przedpłacona i nagroda dodatkowa, o której mowa w ust. 25, nie podlegają wymianie na inne nagrody rzeczowe ani na równowartość pieniężną.
28. Karta Przedpłacona jest wydawana Klientowi niezwłocznie po dokonaniu przez niego zgłoszenia, o którym mowa w ust. 22. Klient i Organizator mogą drogą elektroniczną lub telefoniczną wspólnie uzgodnić inny sposób, miejsce i czas wydania Karty Przedpłaconej.
29. Z wydania Karty Przedpłaconej spisuje się protokół odbioru.
30. Przed odbiorem Karty Przedpłaconej Klient okazuje Organizatorowi zarejestrowane w Okresie Trwania Akcji Paragony uprawniające do naliczenia mu liczby Punktów koniecznych do otrzymania prawa do odbioru Karty Przedpłaconej (ust. 22-23) – celem ich weryfikacji. Okazania, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, dokonuje się w Okresie Trwania Akcji w jeden z następujących sposobów:
  - a) w wyraźnie wskazanym Klientowi uprzednio przez Organizatora miejscu i czasie w Centrum Handlowym;
  - b) poprzez przesłanie Organizatorowi, przy użyciu odpowiedniej funkcjonalności dostępnej za pomocą Konta, cyfrowej kopii (tzw. skanu lub fotografii) Paragonu w postaci kopii

- elektronicznej.
31. Weryfikacja, o której mowa w ust. 30, polega na sprawdzeniu przez Organizatora wypełnienia przez Paragon warunków Akcji i zgodności z danymi podanymi podczas rejestracji, o której mowa w ust. 11, to jest:
    - a) nazwy Partnera;
    - b) daty sprzedaży;
    - c) godziny i minuty sprzedaży – z wyjątkiem faktury VAT lub rachunku, na których godzina i minuta sprzedaży nie są zawarte;
    - d) łącznej kwoty należności (sumy) brutto.
  32. Organizator odmawia zweryfikowania Paragonu (weryfikacja negatywna) w przypadkach, gdy:
    - a) dane na okazanym przez Klienta Paragonie lub na przesłanej Organizatorowi jego elektronicznej kopii są różne od danych podanych podczas rejestracji, o której mowa w ust. 11;
    - b) przesłana Organizatorowi elektroniczna kopia Paragonu jest nieczytelna lub budzi uzasadnione podejrzenia sfałszowania (podrobienia lub przerobienia treści lub formy w porównaniu z oryginałem) – z zastrzeżeniem, iż nie wyklucza to możliwości okazania Paragonu do weryfikacji w trybie ust. 30 lit. a), o czym Organizator informuje Klienta przy użyciu Konta;
    - c) okazywany Paragon został już uprzednio zarejestrowany na rzecz innego Klienta (ust. 13);
    - d) Klient dokonał już rejestracji innego Paragonu opatrzonego tą samą datą pochodzącego od tego samego Partnera lub Organizatora (ust. 14);
    - e) okazywany Paragon został zarejestrowany pomimo, iż od daty dokonania transakcji, którą dokumentuje, upłynął termin, o którym mowa w ust. 16;
    - f) przedstawiony do weryfikacji dokument nie jest Paragonem w rozumieniu ust. 9 w zw. z ust. 10 lub z innych powodów nie podlega rejestracji (ust. 15 w zw. z ust. 12);
    - g) zachodzi podejrzenie zaistnienia jednej z przesłanek określonych w ust. 10 lit. f), g) lub h) lub Paragon nie dokumentuje transakcji dokonanej przez Klienta (ust. 9).
  33. W przypadku weryfikacji negatywnej na podstawie ust. 32 Klientowi przysługuje prawo złożenia reklamacji na zasadach i w trybie określonym w Regulaminie Programu Lojalnościowego.
  34. Organizator może zażądać złożenia od Klienta oświadczenia, iż odpowiednio:
    - a) Paragon dokumentuje transakcję dokonaną przez Klienta;
    - b) nie zachodzi żadna z okoliczności, o których mowa w ust. 10 lit. g) lub h).
  35. Pozytywnie zweryfikowany Paragon Organizator:
    - a) ostemplowuje pieczętką ze znakiem towarowym „Turawa Park” lub podobnym – w przypadku okazania w sposób, o którym mowa w ust. 30 lit. a);
    - b) oznacza elektronicznie jako zweryfikowany przy użyciu odpowiedniej funkcjonalności dostępnej za pomocą Konta – w przypadku okazania w sposób, o którym mowa w ust. 30 lit. b)– celem uniemożliwienia jego ponownego okazania i weryfikacji na rzecz innego Klienta.
  36. Reklamacja jest rozpatrywana przez:
    - a) odpowiednio: Bonus lub Bank – w zakresie związanym z Kartą Przedpłaconą określonym w Regulaminie Kart Przedpłaconych;
    - b) Organizatora – w pozostałym zakresie.
  37. Organizator oświadcza, iż nie ma zamiaru przyrzec nagrody w innym konkursie opartym na identycznych lub podobnych zasadach do określonych w Regulaminie - którego okres trwania obejmowałby miesiąc luty 2017 r.

**Załącznik do Regulaminu Konkursu „Ogród Nagród Styczeń 2017” z dnia 1 stycznia 2017 r.**

TABELA PRZELICZANIA PUNKTÓW			
1	2	3	4
Lp.	Partner (określony znakiem towarowym, którym oznaczony jest lokal, w którym Partner ten prowadzi działalność w Centrum Handlowym).	Liczba Punktów naliczana za każdy jeden pełny złoty łącznej kwoty należności brutto (sumy) na zarejestrowanym Paragonie.	Karta Przedpłacona umożliwia dokonywanie przy jej użyciu Transakcji z wykorzystaniem Terminali POS w lokalu tego Partnera w Centrum Handlowym:
1.	APART	0,1	TAK
2.	Astor	0,1	TAK
3.	AWEG	0,1	TAK
4.	C&A	0,1	TAK
5.	Carrefour	0,05	TAK
6.	CCC	0,1	TAK
7.	CITY SPORT	0,2	TAK
8.	Cropp	0,1	TAK
9.	Calypso	0,1	TAK
10.	Cukiernia & Kawiarnia Godyla	0,3	TAK
11.	Deichmann	0,1	TAK
12.	Rossmann	0,1	TAK
13.	Empik	0,3	TAK
14.	Floribunda	0,2	TAK
15.	Grycan	0,3	TAK
16.	Guty	0,3	TAK
17.	House	0,2	TAK
18.	KFC	0,3	TAK
19.	KiK	0,2	TAK
20.	Matras	0,2	TAK
21.	Martes Sport	0,1	TAK
22.	Mediaexpert	0,1	TAK
23.	Mohito	0,1	TAK
24.	Perfect Clean	0,1	TAK
25.	PLAY	0,1	NIE
26.	Pracownia Krawiecka	0,1	NIE
27.	Praktiker	0,1	TAK
28.	Reserved	0,1	TAK
29.	Salon Fryzjerski Mocne Cięcie	0,3	NIE
30.	Sephora	0,2	TAK
31.	Smooth the Fruit	0,3	TAK
32.	Smyk	0,2	TAK
33.	Super-Pharm	0,1	TAK
34.	Takko Fashion	0,1	TAK
35.	TRAFIKA Tabak Polska	0,2	TAK
36.	WOJAS	0,2	TAK
37.	T-Mobile	0,1	TAK
38.	Carry	0,3	TAK
39.	Szachownica	0,1	TAK

**TABELA PRZELICZANIA PUNKTÓW**

1	2	3	4
Lp.	Partner (określony znakiem towarowym, którym oznaczony jest lokal, w którym Partner ten prowadzi działalność w Centrum Handlowym).	Liczba Punktów naliczana za każdy jeden pełny złoty łącznej kwoty należności brutto (sumy) na zarejestrowanym Paragonie.	Karta Przedpłacona umożliwia dokonywanie przy jej użyciu Transakcji z wykorzystaniem Terminali POS w lokalu tego Partnera w Centrum Handlowym:
40.	Bajkowy Labirynt	0,2	NIE
41.	Lotos Optima	0,05	TAK
42.	Naleśniki Happy	0,3	TAK
43.	Reporter Young	0,2	TAK
44.	5.10.15.	0,2	TAK
45.	Kuchenne Klimaty	0,3	TAK
46.	Sinsay	0,1	TAK
47.	Anqan's	0,2	TAK
48.	Lukana	0,2	TAK